

Hvor skal Dansk Sejlunion hen ?

Overordnet set synes jeg faktisk, at udviklingen indenfor dansk sejlsport de seneste år har været god.

Der er iværksat mange gode initiativer, lad mig nævne ”Sejlsport til Tiden”, ny elitestruktur, Danske Bådejere, en ny struktur for unionens opbygning, en opdatering af vision, mission og værdier og udarbejdelse af en virksomhedsplan indeholdende politikker for en hel række områder.

Alle disse ting er fremlagt og støttet med stor majoritet på DS’ generalforsamlinger, og de er tilgængelige på hjemmesiden.

Men en ting er jo at iværksætte, noget andet er at få det hele til at fungere optimalt, og der har vi stadig nogle udfordringer.

Vi skal have drejet arbejdsformen over mod en mere projektorienteret tilgang, da fremtidens krav til organisationen helt sikkert vil blive præget af projekter. Disse projekter kan komme både fra bestyrelsen, driften, samarbejdspartnere og så ikke mindst fra klubber/medlemmerne.

Vi bør have større opmærksomhed på udviklingen af tilbud til bådejere generelt, så vi får mulighed for at blive endnu mere attraktive for de bådejere, der ikke er medlemmer af vores klubber.

Vi skal have stillet spørgsmålstejn ved automatiserne i den måde mange ting gøres på, ligesom maskinrummet bør have et gennemsyn. Har vi de IT systemer vi, og vores interessenter, har brug for?

Vi skal være bedre til at markedsføre alle de produkter, vi rent faktisk har på hylderne, ligesom den øgede kommerialisering betyder, at vi skal styrke vores kapacitet og produktudvikling på den kommercielle side. Dette har betydning ikke kun for en øget synlighed af Dansk Sejlunion, men i lige så høj grad som en del af vores mulighed for at tiltrække sponsorer, samt give disse værdi og eksponering for deres sponsorkroner.

Vi skal have forbedret medlemmernes mulighed for at kommunikere med Dansk Sejlunion, det kan være gennem øget mødeaktivitet med bestyrelse/drift, gennem oprettelse af reelle debatfora på vores egen hjemmeside, oprettelse af arbejds-/inspirationsgrupper eller udvalg m.m.

Alt dette betyder en udbygning af medarbejdernes færdigheder, en villighed til at inddrage ekstern ekspertise på de områder, hvor sparring eller modspild kræves. Denne ekspertise kan komme både fra vore egne rækker, men også fra andre organisationer og konsulenter.

Vi skal arbejde frem mod en Dansk Sejlunion, der står klar til at møde de krav omverdenen vil stille til professionalisme omkring sponsorering og markedsføring, omkring kommunikation, omkring struktur og samarbejdsevne, og en gennemsigtighed der gør det nemt for brugere og interessenter at finde den information, hjælp og støtte de måtte have behov for.

Vi skal stadig være aktive som talerør for vore medlemmer overfor myndighederne, og vi skal naturligvis være en del af Danmarks Idræts-Forbund.

Hvis vi kan løfte disse opgaver vil DS fremstå som en noget mere strømlinet og attraktiv organisation, der vil være i stand til at honorere de krav der vil blive stillet fra vores omverden.

Det burde vi så have gjort for længst, for det er jo ting der ligger indenfor vores overordnede

målsætning?

Ja, men uden medlemmernes konsensus og aktive medvirken vil det være umuligt at komme gennem denne udvikling på en hensigtsmæssig måde. For at forandringer skal være holdbare skal de involverede og berørte parter føle medejerskab af projekterne, samt at det er den rigtige vej, vi betræder.

Derfor er opfordringerne fra medlemmerne omkring forandring et vigtigt signal om, at tiden er moden til de næste skridt.

Vores overordnede mål, som de fremgår af politikcataloget og virksomhedsplanen er grundlæggende rigtige, og vi skal nu have det udmøntet i klare tiltag.