

Konkurrencen med andre sociokulturelle tilbud, hvor står sejlsporten i dag?

Sejlsporten har jo traditionelt været forbundet med overklassen og de mere velstillede.

Denne opfattelse er heldigvis i hurtig ændring, så sejlsport opfattes som en sport der kan dyrkes af alle sociale lag.

Det er dog nok sådan, at en stor del af de unge der vælger sejlsport, gør det fordi enten forældre eller nogle i den nære omgangskreds selv sejler.

Min opfattelse er derfor, at sejlsporten stadig ikke generelt opfattes som en umiddelbar mulighed for alle sociale klasser, men det er ikke noget jeg kan dokumentere, ej heller er jeg bekendt med undersøgelser der viser, hvordan sejlsport opfattes i en sociokulturel sammenhæng sammenlignet med andre tilbud.

Sejlsport er grundlæggende en sund og ren idræt, som i høj grad udvikler de unges selvstændighed, men også sociale færdigheder.

Dansk Sejlunion har derfor lavet forskellige initiativer for at få ungdommen til at interessere sig for sejlsport. Det er eksempelvis "Kom og Sejl" arrangementer og skolesamarbejder. Og i år lanceres et nyt projekt, hvor skolerne kan kombinere et besøg i en sejlklub, hvor de unge kan komme ud og sejle med muligheden for at komme tættere på dyre og plantelivet i nærheden af sejlklubben.

Så vi er opmærksomme på mulighederne, og gør faktisk en aktiv indsats for at hjælpe klubberne med at komme bredere ud.

Heldigvis har mange aktive DS-klubber taget udfordringen op, og der kommer år for år stadig flere arrangementer rundt omkring i landet, hvor klubberne aktivt tilbyder unge i lokalsamfundet muligheden for at stifte nærmere bekendtskab med sejlsporten.

Projektet med nye både i klubberne – 2-personers jollen RS Feva, 1-personers jollen RS Terra og Bic Techno windsurferen – er tillige meget vigtigt m.h.p. at sikre bedre adgang til sejlsporten for børn og unge, hvor forældrene måske ikke har mulighed for at investere i en båd til sin søn eller datter.